ข้อมูลพื้นฐานระดับกิจกรรมย่อย (โครงการของจังหวัด)

ลำดับความสำคัญ.....

ชื่อโครงการ : รวมใจภักดิ์รักษ์สิ่งแวดล้อมไทย – กัมพูชา วงเงิน 359,550.- บาท

ประเด็นยุทธศาสตร์ของจังหวัด : เสริมสร้างกระบวนการเรียนรู้และสภาพแวดล้อมของประชาชนให้สามารถปรับตัวประกอบอาชีพและมีสภาพแวดล้อมและคุณภาพชีวิตที่ดี

หน่วยดำเนินการ : กกล.บูรพา

ผู้รับผิดชอบ พ.อ.กู้เกียรติ ศรีนาคา **ตำแหน่ง** รอง ผบ.กกล.บูรพา

หมายเลขโทรศัพท์ 037 - 216218 ต่อ 5006

1. หลักการและเหตุผล

1.1 ที่มา : จังหวัดสระแก้ว มีเอกลักษณ์โดดเด่นในเรื่องของขนบธรรมเนียมประเพณีวัฒนธรรมต่างๆ อีกทั้งยังเป็นจังหวัดที่มีทำเลที่ตั้งอยู่ในยุทธศาสตร์ที่เหมาะสมและมีศักยภาพโดยเฉพาะอย่างยิ่งศักยภาพด้านโลจิสติกส์ในการเป็นศูนย์กลางของการคมนาคม และเป็นประตูเชื่อมโยงไปสู่ประเทศเพื่อนบ้าน ในแถบภูมิภาคอินโดจีน ในด้านการค้า การลงทุน และการท่องเที่ยว ตามแนวพัฒนาพื้นที่เศรษฐกิจตะวันออก-ตะวันตก ปัจจุบันมีนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและต่างชาติ เข้าจับจ่ายซื้อของกันอย่างคึกคัก ซึ่งมีมูลค่าการค้าชายแดนในการนำเข้าและส่งออกสินค้าเป็นเงินหลายหมื่นล้านบาทต่อปี ทำให้นักลงทุนสนใจเข้ามาลงทุนกันอย่างมากมาย และเพื่อให้การดำเนินงานสอดคล้องกับแนวทางในด้านเศรษฐกิจ ด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ด้านความมั่นคงของชาติ รวมทั้งเป็นการป้องกันและแก้ไขปัญหาภัยคุกคามในด้านต่าง ๆ กกล.บูรพา ซึ่งได้รับมอบภารกิจการป้องกันชายแดนไทย – กัมพูชา การรักษาความมั่นคงภายใน และการพัฒนาเพื่อความมั่นคง โดยดำเนินงานตามพันธกิจ 3 ประการ ได้แก่ การเฝ้าตรวจและป้องกันชายแดน การจัดระเบียบพื้นที่ชายแดน และการเสริมสร้างความสัมพันธ์อันดีกับประเทศเพื่อนบ้าน นั้น ทั้งนี้เพื่อให้การขับเคลื่อนยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด/กลุ่มจังหวัดอันเป็นประตูสู่อินโดจีน และเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชนตามแนวชายแดน และสร้างความสัมพันธ์อันดีกับผู้นำกัมพูชาในระดับพื้นที่ โดยมุ่งเน้นแก้ไขปัญหาที่มีผลกระทบต่อความมั่นคงของชาติเป็นหลัก รวมทั้งรณรงค์ปรับปรุงภูมิทัศน์ พัฒนาความสะอาดและสิ่งแวดล้อม บริเวณจุดแลกเปลี่ยนจำหน่ายสินค้าตลาดตามแนวชายแดนในเขต จ.สระแก้ว โดยความร่วมมือแบบบูรณาการขององค์กรภาครัฐ เอกชน องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น และประชาชนในพื้นที่ ทั้ง 2 ประเทศ ให้เกิดสัมฤทธิ์ผลอย่างเป็นรูปธรรม และยั่งยืนตลอดไป โดยมีเป้าหมายในการดำเนินงานบริเวณโดยรอบตลาดการค้าชายแดน จำนวน 4 พื้นที่ ดังนี้.-

1.1.1 ตลาดการค้าจุดผ่อนปรน บ.ตาพระยา อ.ตาพระยา จ.สระแก้ว

1.1.2 ตลาดการค้าจุดผ่านแดนถาวร บ.คลองลึก อ.อรัญประเทศ จ.สระแก้ว

1.1.3 ตลาดการค้าจุดผ่อนปรน บ.หนองปรือ อ.อรัญประเทศ จ.สระแก้ว

1.1.4 ตลาดการค้าจุดผ่อนปรน บ.เขาดิน อ.คลองหาด จ.สระแก้ว

1.2 สภาพปัญหา / ความต้องการ

เนื่องจากบริเวณตลาดการค้าจุดผ่อนปรน/จุดผ่านแดนถาวรตามแนวชายแดน ในพื้นที่ จ.สระแก้ว เป็นจุดแลกเปลี่ยนสินค้า และจำหน่ายสินค้า เพื่อผลักดันพัฒนาเป็นแหล่งท่องเที่ยวแห่งหนึ่ง ซึ่งมีประชาชนชาวไทย และชาวต่างประเทศ เดินทางมาท่องเที่ยว ซื้อขายสินค้า และศึกษาระบบความเป็นอยู่ของประชาชนทั้งสองประเทศตามแนวชายแดน เป็นจำนวนมาก ทั้งนี้เพื่อเป็นการลดความเสี่ยงต่อการเกิดปัญหาต่าง ๆ เช่น ปัญหาการแพร่ระบาดของโรคต่าง ๆ ปัญหาสุขภาพจิต และการกระทำผิดกฎหมายทุกรูปแบบ จึงจำเป็นต้องมีการประสานความร่วมมือระหว่างส่วนราชการและประชาชนของทั้งสองประเทศ เพื่อร่วมกันพัฒนาความสะอาดและสภาพแวดล้อม ปรับปรุงสภาพภูมิทัศน์ ให้มีมาตรฐานด้านสาธารณสุข และเป็นการจัดระเบียบการค้าชายแดนในพื้นที่ จ.สระแก้ว เพื่อแก้ไขปัญหาต่าง ๆ ที่เกิดขึ้น

1.3 ความเร่งด่วน : ดำเนินการพัฒนาโดยทันที เนื่องจากตลาดการค้าจุดผ่อนปรน/จุดผ่านแดนถาวรในพื้นที่ จ.สระแก้ว เป็นแหล่งการค้าและแหล่งท่องเที่ยวสำคัญที่สร้างผลประโยชน์ให้กับ จ.สระแก้ว และประเทศไทย จึงจำเป็นต้องสร้างความเชื่อมั่นให้เกิดขึ้น และยังส่งผลต่อความมั่นคงของประเทศอีกด้วย

2. ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

2.1 วัตถุประสงค์ของโครงการ

2.1.1 สร้างสภาพแวดล้อมและปรับปรุงภูมิทัศน์ให้เกิดความสวยงาม ในพื้นที่บริเวณตลาดการค้าชายแดนของ จ.สระแก้ว เพื่อเป็นการถวายเป็นพระราชกุศลแด่พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว ฯ และสมเด็จพระนางเจ้าพระบรมราชินีนาถ

2.1.2 เพื่อทำการรณรงค์การพัฒนารักษาความสะอาดและสภาพแวดล้อม ตลอดจนสิ่งสาธารณประโยชน์ ให้มีความสะอาดสวยงามแก่ผู้พบเห็น และอาศัยให้มีสุขภาพจิตที่ดี รวมถึงเป็นการยกระดับมาตรฐานตลาดการค้าชายแดน จ.สระแก้ว ในด้านสถานที่และภาพลักษณ์

2.1.3 เพื่อสร้างความสัมพันธ์อันดี ระหว่างประเทศเพื่อนบ้าน ไทย – กัมพูชา ให้มีส่วนร่วมในการจัดกิจกรรมเฉลิมพระเกียรติ พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว ฯ ของราษฎรตามแนวชายแดนทั้ง 2 ประเทศ

2.2 ความสอดคล้องกับกลยุทธ์การจัดทำแผนปฏิบัติราชการประจำปีของส่วนราชการ

☐ ก ารปรับโครงสร้างเศรษฐกิจพื้นฐาน เพื่อยกระดับรายได้ พัฒนาการค้าการท่องเที่ยวและบริการของจังหวัด

☐ การเ สริมสร้างคุณภาพชีวิต สร้างความมั่นคงของประชาชน ตลอดจนการบำรุงพุทธศาสนา และส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม

☑ การอนุรักษ์ ป้องกันและควบคุมการใช้ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างเหมาะสม

☐ การป้องกัน ปราบปราม และสร้างระบบการรักษาความมั่นคงของประเทศ

☐ การพัฒนาระบบสารสนเทศและการบริหารจัดก าร

2.3 ลักษณะโครงการ

☐ การพัฒนาด้าน เศรษฐกิจ ☐ การพัฒนาด้านสังคม ☐ ด้านการบริหารจัดการ

☑ การบริหารจัดการด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ☐ ด้านการรักษาความมั่นคงของประเทศ

2.4 สถานภาพของโครงการ

☑ โครงการเดิม ☐ โครงการใหม่

2.5 ประเภทของโครงการ

☑ พัฒนา ☐ ดำเนินการปกติ

2.6 ระยะเวลาดำเนินโครงการ....1.....ปี เริ่มต้น 1 ต.ค.55 สิ้นสุด 30 ก.ย.56

2.7 สถานที่ดำเนินโครงการ

2.7.1 ตลาดการค้าจุดผ่อนปรน บ.ตาพระยา อ.ตาพระยา จ.สระแก้ว

2.7.2 ตลาดโรงเกลือ บ.คลองลึก อ.อรัญประเทศ จ.สระแก้ว

2.7.3 ตลาดการค้าจุดผ่อนปรน บ.หนองปรือ อ.อรัญประเทศ จ.สระแก้ว

2.7.4 ตลาดการค้าจุดผ่อนปรน บ.เขาดิน อ.คลองหาด จ.สระแก้ว

3. กลุ่มเป้าหมายและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

3.1 กลุ่มเป้าหมาย : นักท่องเที่ยวไทยและต่างประเทศ ปีละประมาณ 2,500,000 คน และส่วนราชการภาครัฐ เอกชน ผู้ค้าขาย และประชาชน ในพื้นที่ที่อาศัยอยู่ตามแนวชายแดน ทั้ง 2 ประเทศ

3.2 ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : ภาครัฐ เอกชน องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น และประชาชนในพื้นที่ตามแนวชายแดนทั้ง 2 ประเทศ

4. เป้าหมาย ผลลัพธ์และผลกระทบโครงการ

4.1 ค่าเป้าหมายโครงการ

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ปี 2555 แผน(ผล)	ปี 2556 แผน	ปี 2557 แผน	ปี 2558 แผน	ปี 2559 แผน
- ตลาดการค้าชายแดนมีการพัฒนา	พื้นที่	-	4	-	-	-
- ยกระดับความมั่นคง และมาตรฐานด้านสาธารณสุข บริเวณตลาดการค้าชายแดน	พื้นที่	-	4	-	-	-
- อำเภอตามแนวชายแดน มีเศรษฐกิจที่ดีขึ้น	อำเภอ	-	4	-	-	-

4.2 ผลผลิต

4.2.1 เกิดสภาพแวดล้อมและสภาพภูมิทัศน์ที่มีความสวยงาม ในพื้นที่บริเวณตลาดการค้าชายแดน ของ จ.สระแก้ว

4.2.2 เกิดการรณรงค์การพัฒนารักษาความสะอาดและสภาพแวดล้อม ตลอดจนสิ่งสาธารณประโยชน์ ให้มีความสะอาดสวยงามแก่ผู้พบเห็น และอาศัยให้มีสุขภาพจิตที่ดี รวมถึงเป็นการยกระดับมาตรฐาน ตลาดการค้าชายแดน จ.สระแก้ว ในด้านสถานที่และภาพลักษณ์

4.2.3 ความสัมพันธ์ระหว่างประเทศเพื่อนบ้าน มีความรัก ความสามัคคีที่แน่นแฟ้น และให้ความร่วมมือในการพัฒนาความเจริญก้าวหน้าร่วมกันอย่างยั่งยืน

4.3 ผลลัพธ์

4.3.1 ทำให้เกิดความรัก และความศรัทธา ต่อสถาบันพระมหากษัตริย์ และพระบรมวงศานุวงศ์ ที่ทรงมีพระบารมีแผ่ไพศาล ทั้งในประเทศ และต่างประเทศ โดยสื่อผ่านโครงการ ฯ

4.3.2 ทำให้มีการปรับปรุงภูมิทัศน์ และสภาพแวดล้อมตามแนวชายแดน เกิดความภาคภูมิใจและประทับใจของประชาชนชาวไทยและต่างประเทศที่เดินทางมาท่องเที่ยวบริเวณตลาดการค้าตามแนวชายแดนในพื้นที่ จ.สระแก้ว และดึงดูดนักท่องเที่ยวให้มาเยือนตลาดการค้าชายแดน จ.สระแก้ว ให้มากขึ้นกว่าปีที่ผ่านมา

4.3.3 ส่วนราชการภาครัฐ และภาคเอกชน และประชาชนทั้ง 2 ประเทศ มีความร่วมมือในการปฏิบัติงานร่วมกันแบบบูรณาการ และเข้าใจในการแก้ไขปัญหาอย่างยั่งยืน

4.3.4 ทำให้เกิดความสัมพันธ์อันดีระหว่างประเทศ และสร้างภาพลักษณ์ที่ดีต่อผู้พบเห็นทั้งชาวไทยและต่างประเทศ

4.4 ผลกระทบ

เชิงบวก : ๑) หมู่บ้าน/ชุมชนในพื้นที่ตามแนวชายแดน ของทั้งสองประเทศมีความสัมพันธ์อันดีต่อกันและลดปัญหาความขัดแย้งระหว่างทั้งสองประเทศในระดับท้องถิ่น

๒) ลดความเสี่ยงต่อการเกิดปัญหาการเผยระบาดของโรคต่าง ๆ

เชิงลบ : ทำให้มีการกระทำความผิดกฎหมายในพื้นที่ลดลง

5. แนวทางการดำเนินงาน

กองกำลังบูรพา ร่วมกับ จังหวัดสระแก้ว หน่วยขึ้นควบคุมทางยุทธการ ส่วนราชการพลเรือน เอกชน องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในพื้นที่จังหวัดสระแก้ว ร่วมดำเนินการโครงการ โดยแบ่งขั้นตอนการปฏิบัติเป็น 4 ขั้นตอน

5.1 ขั้นที่ 1 การประชุมวางแผนการจัดเตรียมงานโครงการ ฯ

5.2 ขั้นที่ 2 การประชาสัมพันธ์การณรงค์ทำความสะอาด การจัดเตรียมสถานที่ และกลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมโครงการ ฯ

5.3 ขั้นที่ 3 การพัฒนาทำความสะอาดพื้นที่กำหนด รวมถึงการประชาสัมพันธ์การณรงค์การพัฒนารักษาความสะอาดและสภาพแวดล้อม ตลอดจนสิ่งสาธารณประโยชน์ ให้มีความสะอาดสวยงามแก่ผู้พบเห็น และอาศัยให้มีสุขภาพจิตที่ดี

5.4 ขั้นที่ 4 การรวมพลังและประเมินผล โดยมีการจัดพิธีเพื่อให้ส่วนราชการที่เกี่ยวข้อง ประชาชนในพื้นที่ทั้งไทยและกัมพูชา ได้มาประกาศตนเพื่อแสดงถึงความร่วมแรงร่วมใจ ในการจัดระเบียบและความสะอาดให้เกิดขึ้น กับตลาดการค้าอย่างยั่งยืน พร้อมทั้งการมอบรางวัลชมเชยร้านค้า ที่ให้ร่วมมือในการรณรงค์เป็นอย่างดี และมีการจัดกิจกรรมโครงการดังนี้

5.4.1 การเดินขบวนรณรงค์ประกาศตนเพื่อแสดงถึงความร่วมแรงร่วมใจ

5.4.2 การจัดนิทรรศการในด้านต่าง ๆ

5.4.3 การบริการด้านสาธารณสุข เช่น การบริการทางการแพทย์, การตัดผม เป็นต้น

5.4.4 การแสดงเกี่ยวกับการป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย

5.4.5 พิธีมอบใบประกาศชมเชย

5.4.6 กิจกรรมอื่น ๆ (ถ้ามี)

6. วิธีดำเนินงาน ☑ ดำเนินการเอง ☐ จ้างเหมา

7. วงเงินของโครงการ

ปีงบประมาณ	เงินงบประมาณ	เงินนอกงบประมาณ	รวม
2553	-	-	-
2554	-	-	-
2555	-	-	-
2556	359,550	-	359,550
รวมทั้งสิ้น	359,550	-	359,550

8. รายละเอียดวงเงินของโครงการ ปีงบประมาณ 2556

รายการ	งบประมาณ	เงินนอกงบประมาณ
รวมทั้งสิ้น	**359,550**	
งบดำเนินงาน		
- ค่าตอบแทน	**112,000**	
- ค่าตอบแทนผู้ปฏิบัติงานให้ราชการ	112,000	
- ค่าใช้สอย		
- ค่าวัสดุ	**247,550**	
- ค่าวัสดุสำนักงาน	12,800	
- วัสดุโฆษณาและเผยแพร่	214,400	
- ค่าวัสดุงานบ้านงานครัว	20,350	
- ค่าสาธารณูปโภค		
งบลงทุน		
- ค่าครุภัณฑ์		
- ค่าที่ดินและค่าก่อสร้าง		
งบเงินอุดหนุน		
งบรายจ่ายอื่น		

9. ความพร้อมของโครงการ

9.1 พื้นที่ดำเนินการ

☑ ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินหรือได้รับอนุญาต ตามกฎหมายแล้ว และสามารถดำเนินได้ทันที

☐ อยู่ในระหว่างเตรียมการ หมายถึงได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว อยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่ หรือกำลังแก้ปัญหา / อุปสรรคต่าง ๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย

☐ อยู่ในระหว่าง ศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

9.2 แบบรูปรายการ / แผนการปฏิบัติงาน

☑ มี และสมบูรณ์

☐ มี แต่ยังไม่สมบูรณ์

☐ ไม่มี

9.3 ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

* บุคลากรมีประสบการณ์ ☑ ทั้งหมด ☐ บางส่วน ☐ ไม่มีประสบการณ์
* เครื่องมือดำเนินการ ☑ มีพร้อมดำเนินการได้ทันที
☐ มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม
☐ ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม
* เทคนิคในการบริหารจัดการ ☐ มีประสบการณ์สูง
☐ มีประสบการณ์ปานกลาง
☐ ไม่มีประสบการณ์

9.4 ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

☐ ผ่านคณะ กรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว

☐ อยู่ระหว่าง การพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ

☐ คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

9.5 รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

☐ ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา

☐ ต้องทำราย งานการศึกษา

9.6 ผลตอบแทน

☐ มีผลตอบแทน ทางเศรษฐกิจ/สังคม IRR

☐ ไม่มีผลตอบแทนทางเศรษฐกิจ/สังคม IRR

10. วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษาเมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ

- ประเมินผลการปฏิบัติ โดยชุดปฏิบัติการ ดำเนินการติดตามผลการดำเนินงานตามกิจกรรมที่ได้รับ รวมทั้งจัดทำแบบสอบถาม แบบประเมินผล เพื่อสำรวจข้อมูล

11. ปัญหาอุปสรรคและข้อจำกัด : -

12. แนวทางแก้ไข : -

แบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย (1 ชุด : 1 โครงการ)

งบรายจ่าย-รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงานงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี 2555	ปี 2556	
จังหวัด/กลุ่มจังหวัด			
แผนงาน : บริหารจังหวัดและกลุ่มจังหวัด			
ประเด็นยุทธศาสตร์ เสริมสร้างกระบวนการเรียนรู้และสภาพ แวดล้อมของประชาชนให้สามารถประกอบอาชีพและมีสภาพแวดล้อมและคุณภาพชีวิตที่ดี			
ผลผลิต :			
1. ส่งเสริมความเข้มแข็งให้สถาบันครอบครัวและชุมชน			
2. พัฒนาระบบโครงสร้างพื้นฐานให้มีความสมบูรณ์ เพื่อให้ประชาชนใน จ.สระแก้ว มีรายได้และคุณภาพชีวิติที่ดี			
3. ส่งเสริมการอนุรักษ์และพัฒนาคุณภาพสิ่งแวดล้อม			
4. เสริมสร้างระบบการรักษาความมั่นคงชายแดน			
กิจกรรมหลัก : โครงการป้องกันและปราบปรามการบุกรุกทำลายทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม จ.สระแก้ว		**359,550**	
กิจกรรมย่อย (โครงการ) : กิจกรรมร่วมใจภักดิ์รักษ์สิ่งแวดล้อมไทย-กัมพูชา			1. ดำเนินการจัดกิจกรรมบริเวณตลาดการค้าตามแนวชายแดน 4 พื้นที่
1. งบดำเนินการ			
1.1 ค่าตอบแทน ใช้สอยวัสดุ			
1.1.1 ค่าตอบแทน			
1.1.2 ค่าใช้สอย			
- ค่าอาหารว่าง		80,000	- จัดหาอาหารว่าง 1,200 คน จำนวน 16 มื้อ ๆ ละ 5,000 บาท
- ค่าจัดสถานที่พิธีเปิดโครงการ		32,000	- จ้างเหมาจัดเตรียมสถานที่ 4 พื้นที่ ๆ ละ 8,000 บาท
- ค่าจัดทำใบประกาศชมเชยพร้อมกรอบ		12,800	- จัดทำใบประกาศชมเชย 4 พื้นที่ 16 ใบ ๆ ละ 800 บาท

งบรายจ่าย-รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงานงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี 2555	ปี 2556	
1.1.3 ค่าวัสดุ 1.1.3.1 วัสดุงานบ้านงานครัว - ค่าไม้กวาด - ถุงดำใส่ขยะ		 12,500 8,000	 - จัดซื้อไม้กวาดแข็ง, อ่อน จำนวน 500 อัน ๆ ละ 25 บาท - จัดซื้อถุงดำ ขนาด 12 x 24 นิ้ว จำนวน 40 แพ็ค ๆ ละ 50 บาท จำนวน 4 ครั้ง
1.1.3.2 วัสดุโฆษณาและเผยแพร่ - ค่าป้ายประชาสัมพันธ์ (ไวนิล) - ค่าอุปกรณ์ติดตั้งป้ายประชาสัมพันธ์ - จัดทำแผ่นพับประชาสัมพันธ์ (โบว์ชัวร์) **2. งบลงทุน** 2.1 ค่าครุภัณฑ์ 2.2 ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง **3. งบเงินอุดหนุน** 3.1 เงินอุดหนุนทั่วไป 3.2 เงินอุดหนุนเฉพาะกิจ **4.งบรายจ่ายอื่น**		 62,250 32,000 120,000	 - จ้างเหมาทำป้ายประชาสัมพันธ์ * ขนาด 4 x 6 ม. จำนวน 15 ผืน ๆ ละ 2,550 บาท * ขนาด 0.8 x 3 ม. จำนวน 40 ผืน ๆ ละ 600 บาท - จ้างทำอุปกรณ์ติดตั้งป้าย 20 ป้าย ๆ ละ 1,600 บาท - จ้างทำแผ่นพับประชาสัมพันธ์ 12,000 แผ่น ๆ ละ 10 บาท

บัญชีรายละเอียดงบประมาณ

ลำดับ	รายการ	เป็นเงิน (บาท)	หมายเหตุ
1.	ทำป้ายประชาสัมพันธ์ (ไวนิล)		
	- ขนาด 4 x 6 เมตร จำนวน 15 ผืน ๆ ละ 2,550 บาท	38,250	
	- ขนาด 0.8 x 3 เมตร จำนวน 40 ผืน ๆ ละ 600 บาท	24,000	
	- อุปกรณ์ติดตั้งป้าย จำนวน 20 ชุด ๆ 1,600 บาท	32,000	
	- จัดทำแผ่นพับประชาสัมพันธ์ (โบว์ชัวร์) จำนวน 12,000 แผ่น ๆ ละ 10 บาท	120,000	
2.	ค่าเครื่องดื่มและอาหารว่าง		
	- ตลาดโรงเกลือ (800 คน ๆ ละ 10 บาท) รวม 4 วัน	32,000	
	- ตลาดการค้าจุดผ่อนปรน 3 พื้นที่ ๆ ละ 400 คน x 10 บาท x 4 วัน	48,000	
3.	การจัดสถานที่พิธีเปิดโครงการ ฯ จำนวน 4 พื้นที่ ๆ ละ 4 ครั้ง x 2,000 บาท	32,000	
4.	อุปกรณ์ทำความสะอาด		
	- ไม้กวาดทางมะพร้าว 250 ด้าม ๆ ละ 25 บาท	6,250	
	- ไม้กวาดอ่อน 250 ด้าม ๆ ละ 25 บาท	6,250	
	- ถุงดำใส่ขยะ ขนาด 12 x 24 นิ้ว จำนวน 4 พื้นที่ ๆ ละ 10 แพ็ค x 50 บาท x 4 ครั้ง	8,000	
5.	จัดทำใบประกาศชมเชยพร้อมกรอบ จำนวน 4 พื้นที่ ๆ ละ 4 ใบ x 200 บาท x 4 ครั้ง	12,800	
	รวมค่าใช้จ่ายในการจัดกิจกรรมเป็นเงินทั้งสิ้น	359,550	